

CHECKLIŚTA ŚWIADOMEJ OBECNOŚCI W SIECI

1. WIDOCZNOŚĆ – CZY KLIENTKA MOŻE CIĘ ZNALEŹĆ?

- Pojawiam się w Google po wpisaniu: usługa + miasto
- Mam wizytówkę Google
- Wizytówka Google ma:
 - aktualne godziny
 - poprawny adres
 - numer telefonu
 - zdjęcia miejsca i prac
- Na Instagramie:
 - wiadomo, gdzie pracuję
 - wiadomo, jak się zapisać
 - bio nie jest puste ani ogólne
- Jeśli ktoś trafi na mój profil pierwszy raz, w 10 sekund wie:
 - czym się zajmuję
 - gdzie jestem
 - co ma zrobić dalej

2. ZAUFANIE – CZY KLIENTKA MA POWÓD, ŻEBY MNIE WYBRAĆ?

- Mam opinie w Google
- Opinie są aktualne (nie sprzed roku)
- Regularnie proszę klientki o opinię
- Odpowiadam na każdą opinię (także krótką)
- Zdjęcia w sieci pokazują:
 - realne prace
 - realne miejsce
 - realną jakość
- To, co pokazuję w internecie, zgadza się z rzeczywistością

3. DROGA KLIENTKI – CZY WIEM, JAK DO MNIE TRAFIA?

- Wiem, gdzie klientka:
 - mnie znajduje (Google / IG / polecenie)
 - sprawdza (opinie, profil)
 - podejmuje decyzję
- Mam łatwą formę zapisu:
 - Booksy / system rezerwacji
 - telefon
 - wiadomość
- Klientka nie musi mnie „szukać” – wszystko jest podane jasno

4. SYSTEM REZERWACJI – WYGODA VS KONTROLA

Korzystam z systemu rezerwacji (np. Booksy)

Wiem, że to:

- ułatwia zapis
- ale nie buduje relacji

Mam świadomość, że system rezerwacji:

- nie jest moją własnością
- może zmienić zasady
- nie daje mi pełnej kontroli nad kontaktem z klientką

Mam plan „co jeśli system nie działa”

5. BAZA KLIENTEK – KONTAKT POZA PLATFORMAMI

Zbieram zgody marketingowe

Mam możliwość kontaktu:

- SMS
- mail

Mogę poinformować klientki o:

- chorobie
- urlopie
- zmianie cen
- zmianie miejsca
- nowej usłudze / stylistce

Nie opieram całej komunikacji tylko na Instagramie lub Booksy

6. BEZPIECZEŃSTWO – CZY JESTEM ZABEZPIECZONA?

Znam hasło do Instagrama

Mam dostęp do maila podpiętego do konta

Mam zapisane kody zapasowe

Mam włączone uwierzytelnienie dwuskładnikowe (2FA)

Nie zapisuję haseł tylko w telefonie

Wiem, co zrobić, jeśli stracę dostęp do konta

7. BACKUP – CZY MAM SWOJE MATERIAŁY?

Zdjęcia i filmy mam zapisane poza Instagramem

Mam swoje portfolio na dysku / w chmurze

Mam opisy usług niezależne od social mediów

Jeśli dziś stracę konto IG:

- nadal mam materiały
- nadal mogę się promować
- nadal mogę pracować

8. REKLAMA – CZY DZIAŁA NA MOJĄ RZECZ?

■ Jeśli korzystam z reklamy, jest ustawiona:

- na lokalizację
- na konkretną usługę

■ Reklama prowadzi do:

- profilu
- wizytówki Google
- systemu rezerwacji

■ Wiem, że reklama:

- nie zastępuje fundamentów
- tylko je wzmacnia

9. AUTENTYCZNOŚĆ – ONLINE = OFFLINE

- Komfort klientki jest ważniejszy niż content
- Nie nagrywam kosztem jakości usługi
- Opinie klientów potwierdzają to, co pokazuję w sieci

■ Dbam o doświadczenie, nie tylko o widoczność

10. PODSUMOWANIE – UCZCIWIE

- Nie opieram całej pracy na jednym kanale
- Wiem, po co jestem na każdej platformie
- Buduję system, nie przypadek

Świadoma obecność w sieci
to nie bycie wszędzie.
To wiedza, dlaczego jesteś tam, gdzie jesteś.



Masz pytania? Skontaktuj się ze mną!



Karolina Depta mail: kd@naszepadnokcie.pl tel: 500480470